



Ferrari Fashion School  
MILANO

A.A. 2026/2027

**Bando di selezione  
per il programma  
'Student Ambassador'**



## **BANDO DI SELEZIONE PER IL PROGRAMMA 'STUDENT AMBASSADOR' A.A. 2026-2027**

### **Premessa**

Ferrari Fashion School, nell'ottica di promuovere il coinvolgimento diretto degli studenti nelle attività di comunicazione e orientamento, istituisce per l'anno accademico 2026-2027 il Programma 'Student Ambassador', per un massimo di **n. 5** studenti.

### **Obiettivo**

Il Programma mira a formare studenti capaci di rappresentare l'identità e i valori dell'Accademia, attraverso attività sui social media e/o la partecipazione a eventi e azioni di orientamento, sviluppando al contempo competenze professionali in comunicazione e marketing.

### **Struttura del Programma**

- **Durata:** fino a 150 ore da svolgere entro l'anno accademico (coerenti con il calendario accademico dello studente).

- **Moduli Formativi:**

#### **1. Formazione Iniziale**

- Conoscenza dei valori e dell'offerta formativa di Ferrari Fashion School.
- Basi di comunicazione pubblica e ruolo strategico dello Student Ambassador.

#### **2. Attività Digitale**

- Creazione di contenuti per Instagram (3 post/sett., stories quotidiane, 1 reel/sett.) e TikTok (1 video/sett.).
- Utilizzo di strumenti digitali, definizione della propria "voice", applicazione delle linee guida di comunicazione.
- Monitoraggio delle performance tramite analytics.

#### **3. Eventi e Promozione Diretta**

- Partecipazione attiva ad Open Day, eventi cittadini, sessioni di orientamento online e in presenza.
- Creazione e diffusione di inviti, gestione sessioni Q&A, realizzazione contenuti post-evento.



**Ferrari Fashion School**  
MILANO

## Supporto e coordinamento

Gli Student Ambassador saranno costantemente supportati dal team Marketing e dal team Orientamento con sessioni regolari di feedback, mentoring e formazione.

## Requisiti di Partecipazione

- Essere regolarmente iscritti all'anno accademico 2026-27 in Ferrari Fashion School.
- Essere in regola con il pagamento della tassa di iscrizione e frequenza.
- Ottime capacità relazionali e comunicative.
- Interesse per il marketing digitale e la comunicazione social.
- Disponibilità a partecipare ad attività online e in presenza secondo programmazione.

## Benefit

- Rimborso fino a 1.500 euro dalla tassa di frequenza dell'anno accademico 2026-27, calcolato in proporzione alle ore di attività effettivamente svolte.
- Certificato ufficiale di partecipazione con valutazione delle competenze acquisite.
- Riconoscimento dell'esperienza come Student Ambassador da inserire nel CV, previa autorizzazione della Direzione.
- Opportunità di sviluppo di competenze professionali in ambito marketing, social media e public speaking.

## Modalità di Candidatura

Gli interessati dovranno inviare:

- Curriculum aggiornato
- Lettera motivazionale (max 500 parole) all'indirizzo email: [segreteria@ferrarifashionschool.com](mailto:segreteria@ferrarifashionschool.com) entro e non oltre il 30 maggio 2026

I candidati selezionati potranno essere convocati per un colloquio conoscitivo.

Milano, 23 aprile 2026

  
**La Direttrice**

Dott.ssa Anna Lottersberger