



10 gennaio 2023

## Nucleo di Valutazione

### **Relazione del Nucleo di Valutazione della Ferrari Fashion School di Milano per l'accREDITAMENTO iniziale di un nuovo Diploma Accademico di I livello DAPL06 con indirizzo "Design della Moda" – Scuola di Progettazione Artistica per l'Impresa – Dipartimento di Progettazione e Arti Applicate**

Con riferimento alla normativa vigente, relativamente alle Linee guida per l'accREDITAMENTO di nuovi corsi di diploma accademico di I livello AFAM ai sensi dell'art. 11 del D.P.R. 212/2005, approvate dal Consiglio Direttivo dell'ANVUR con Delibera n. 61 dell'11/03/2021, il Nucleo di valutazione della Ferrari Fashion School di Milano è chiamato a esprimere *un parere sul possesso dei requisiti per l'accREDITAMENTO iniziale per un nuovo corso di Diploma Accademico di I livello DAPL06 con indirizzo "Design della Moda"*.

Tale parere richiede la verifica che l'istituendo corso sia in linea con i requisiti per l'accREDITAMENTO iniziale definiti dall'ANVUR, che attribuisce al Nucleo di Valutazione responsabilità rispettivamente alla verifica del corretto funzionamento del sistema di AQ nonché del rispetto dei requisiti per l'accREDITAMENTO periodico e per il monitoraggio dell'attuazione delle linee programmatiche e del raggiungimento degli obiettivi strategici dell'Istituzione.

Nel predisporre la relazione tecnica, il Nucleo ha tenuto conto sia delle nuove linee-guida AVA "Autovalutazione, Valutazione periodica, AccREDITAMENTO" e, come in esse esplicitamente indicato, delle "Linee guida per l'accREDITAMENTO iniziale dei corsi di studio di nuova attivazione".

Il Nucleo di Valutazione ricorda che tra gli obiettivi strategici posti per l'offerta formativa, oltre al rinnovamento e alla internazionalizzazione dell'offerta da realizzare con l'incremento del numero dei Corsi di Studio e con l'incremento della mobilità internazionale di studenti e docenti, vi è l'impegno a progettare un'offerta formativa sostenibile e di qualità, attenta ai cambiamenti e alle nuove esigenze della società, diversificata nelle aree culturali e disciplinari in cui sono presenti competenze scientifiche del personale docente e articolata su tutti i livelli previsti.

In questa prospettiva il Nucleo di Valutazione ha esaminato la documentazione pervenutagli sulla seguente proposta di istituzione di un nuovo corso di studio per l'a.a. **2022-2023**:  
*Diploma Accademico di I livello DAPL06 con indirizzo "Design della Moda"*

Preliminarmente il Nucleo di Valutazione apprezza alcuni punti di miglioramento nel complessivo processo di progettazione dei nuovi corsi e nella loro conseguente valutazione:

- 1) A fronte di uno scenario culturale, sociale e tecnologico in continuo cambiamento, e che si trova ad affrontare le sfide della società contemporanea, è determinante che ci siano più istituzioni impegnate a formare professionisti della progettazione e della realizzazione di una collezione di moda;
- 2) Il sistema moda contemporaneo esige che i suoi professionisti sappiano dimostrare una forte multidisciplinarietà, una preparazione che li renda versatili, in grado di affrontare con successo tutte le richieste del settore, dalla progettazione di collezioni di abbigliamento, calzature ed accessori, fino alla progettazione e al coordinamento dell'immagine e dell'identità del marchio e delle collezioni;

#### **Ferrari Fashion School srl**

Sede legale: Via U. Visconti Di Modrone 2, 20122 Milano, Italia

Sede Operativa: Via Savona 97, 20144 Milano, Italia

PH: +390245375390

P.IVA 12581670960 - C.F 08913130962



- 3) Obiettivo formativo è la preparazione culturale e tecnica di progettisti per il settore moda, dai Fashion Designer ai Designer di Calzature e Accessori, fino ai Fashion Stylist, esperti nella comunicazione dell'identità visiva di un fashion brand. Il corso ha l'obiettivo di fornire una solida preparazione nell'ambito delle discipline del progetto, attraverso una adeguata conoscenza degli strumenti e delle tecniche relative alla rappresentazione e comunicazione formale e funzionale del prodotto, le tecniche di rappresentazione delle immagini e dei linguaggi visivi, i meccanismi di percezione visiva e i sistemi cromatici, nonché tutto ciò che concorre alla sua realizzazione, comunicazione e vendita;
- 4) La sostanziale rispondenza delle informazioni inserite nelle schede progettuali alle indicazioni dell'ANVUR, grazie all'evidente recepimento delle Linee Guida per la loro compilazione.

Nel predisporre la relazione il Nucleo di Valutazione ha analizzato specificatamente:

- a. le motivazioni della progettazione per l'istituzione del nuovo corso di studio in Design della Moda prendendo a riferimento le "Linee guida per l'accreditamento iniziale dei Corsi di Studio" prodotte dall'ANVUR;
- b. la possibilità per la proposta di contribuire agli obiettivi di razionalizzazione e qualificazione dell'offerta formativa dell'Istituzione;
- c. la sostenibilità, ovvero l'adeguatezza e la compatibilità "teorica" della proposta con le risorse di docenza e di strutture messe a disposizione dall'Istituzione;
- d. le analisi dei profili di competenza, dei risultati di apprendimento attesi, le attività formative previste e le azioni di orientamento in ingresso, in itinere e al termine del percorso.
- e. L'assicurazione di qualità.

Rispetto ai predetti punti il Nucleo di Valutazione ritiene opportuno formulare le seguenti osservazioni generali:

- 1) All'interno del contesto più generale del settore della formazione relativa alle figure professionali legate al mondo della moda, appare evidente la forte contestualizzazione e adeguatezza del corso nella città di Milano, e più in generale nella Regione Lombardia, crocevia importante e punto di riferimento internazionale della moda italiana;
- 2) Grande è l'interesse nazionale per tutto il settore della moda, sempre ai primi posti nella bilancia economica del nostro Paese;
- 3) Tale settore a Milano e nella Regione Lombardia vede la presenza di numerosissime imprese che creano molte opportunità di lavoro per giovani professionisti altamente specializzati in ambito tecnologico, artistico e nel campo del design.

Nel riprendere l'apposita procedura informatica per la presentazione del nuovo corso di studio in Design della Moda, alla luce delle linee guide per la valutazione delle istanze, il Nucleo di Valutazione osserva nel dettaglio:

- a. Motivazioni della progettazione per l'istituzione del nuovo corso di studio in Design della Moda, prendendo a riferimento le "Linee guida per l'accreditamento iniziale dei Corsi di Studio" prodotte dall'ANVUR:

Il corso di studio per il conseguimento del Diploma Accademico di I livello in Design della Moda, della Scuola di Progettazione Artistica per l'Impresa, Dipartimento di Progettazione e Arti Applicate ha l'obiettivo di assicurare una adeguata padronanza di culture, conoscenze e metodologie tecniche e creative finalizzate alla progettazione e alla realizzazione di una collezione di moda, sia che si tratti di abbigliamento che di accessori.

**Ferrari Fashion School srl**

Sede legale: Via U. Visconti Di Modrone 2, 20122 Milano, Italia

Sede Operativa: Via Savona 97, 20144 Milano, Italia

PH: +390245375390

P.IVA 12581670960 - C.F. 08913130962



- b. Possibilità per la proposta di contribuire agli obiettivi di razionalizzazione e qualificazione dell'offerta formativa dell'Istituzione:

Il sistema moda contemporaneo esige che i suoi professionisti sappiano dimostrare una forte multidisciplinarietà unita alla profonda conoscenza delle tecniche di modello e sartoria, della tecnologia tessile insieme alle modalità di progettazione e coordinamento di collezioni di moda e accessori, oltre che alla conoscenza approfondita dell'evoluzione del contesto storico e socio-culturale di riferimento.

- c. Sostenibilità, ovvero l'adeguatezza e la compatibilità "teorica" della proposta con le risorse di docenza e di strutture messe a disposizione dall'Istituzione:

Il personale docente e non, appare preparato e professionalmente valido e congruo alla *mission* dell'istituzione, e alle finalità del nuovo corso di studio. Il Nucleo ha comunque considerato, nella classe di diploma accademico del corso proposto per l'attivazione, gli indicatori ANVUR relativi alla quota di docenza erogata da docenti strutturati, la quota dei docenti di ruolo che appartengono a settori scientifico-disciplinari di base e caratterizzanti e anche il rapporto tra studenti regolari e docenti, non rilevando criticità ostative.

- d. le analisi dei profili di competenza, dei risultati di apprendimento attesi, le attività formative previste e le azioni di orientamento in ingresso, in itinere e al termine del percorso:

La selezione degli studenti viene fatta sulla base di un esame di ammissione finalizzato all'individuazione delle competenze culturali, tecniche e artistiche nonché la valutazione di una forte motivazione e passione per il mondo della moda possedute dal candidato. Il numero massimo di studenti ammesso al corso è programmato in relazione al rapporto studenti-docenti nonché alla dotazione di strutture ed infrastrutture adeguate alle specifiche attività formative. L'ammissione al corso è subordinata al possesso dei prerequisiti riconosciuti attraverso prove di accesso.

- e. L'assicurazione di qualità.

Il corso di studio proposto si inserisce nel consolidato sistema dell'Istituzione per l'assicurazione della Qualità che prevede, per tutti i corsi di studio attivati, la piena osservanza dei criteri e delle attività necessarie secondo l'organizzazione e la gestione del *Team Qualità*.

Il Nucleo ribadisce che l'impegno per l'assicurazione della qualità non può essere ridotto alla conformità e all'adempimento di indicazioni top-down dell'ANVUR e del team per l'assicurazione di qualità e neppure essere ad esso interamente delegato. Al contrario l'assicurazione di qualità richiede una attiva partecipazione di tutti i protagonisti della vita accademica e in particolare degli studenti attraverso i questionari di soddisfazione dell'utenza proposti dall'ANVUR.

In prospettiva, il Nucleo raccomanda di definire tempestivamente le responsabilità interne per l'AQ del corso di studio, garantendo a docenti, studenti e personale di supporto la possibilità di esprimere le proprie osservazioni, eventuali reclami, e proposte di miglioramento.

Infine, il Nucleo di Valutazione attesta che le dotazioni edilizie e strumentali avranno carattere di stabilità e sembrano funzionali allo svolgimento delle attività didattiche teoriche, pratiche e di studio autonomo in rapporto alla tipologia del nuovo corso e al numero degli studenti previsti.

Sul fronte delle dotazioni finanziarie e patrimoniali l'Istituzione nell'ultimo triennio (nonostante le difficoltà incontrate da tutto il mondo della formazione e dovute alla pandemia, e all'uso della didattica a distanza) ha avuto un trend di crescita e appare assolutamente adeguata a sostenere i costi delle strutture e delle strumentazioni necessarie per le attività istituzionali connesse al nuovo corso di studio, anche a fronte degli interventi di esonero e di graduazione del pagamento della

**Ferrari Fashion School srl**

Sede legale: Via U. Visconti Di Modrone 2, 20122 Milano, Italia

Sede Operativa: Via Savona 97, 20144 Milano, Italia

PH: +390245375390

P.IVA 12581670960 - C.F 08913130962



contribuzione studentesca per coloro che sono idonei o beneficiari di borsa di studio in conformità a quanto previsto dalle norme per il diritto allo studio (D.Lgs. 29 marzo 2012, n. 68).

In conclusione, la proposta di un nuovo corso di studio su "*Design della Moda*" non ha evidenziato rilevanti criticità e rischi in nessuno degli aspetti considerati e se ne apprezzano piuttosto le valenze positive, pur con le osservazioni e le raccomandazioni esposte nella presente relazione. Pertanto, il Nucleo di Valutazione della Ferrari Fashion School di Milano esprime parere favorevole sull'accREDITAMENTO iniziale per un nuovo Diploma Accademico di I livello DAPLO6 con indirizzo "*Design della Moda*".

IL PRESIDENTE  
(Dott. Roberto Morese)

22/02/2023

Ferrari Fashion School srl  
Sede legale: Via U. Visconti di Modrone 2  
20122 Milano (MI)  
C.F. 08913130962  
P. IVA 12581670960  
Tel. 0245375390

**Ferrari Fashion School srl**

Sede legale: Via U. Visconti Di Modrone 2, 20122 Milano, Italia

Sede Operativa: Via Savona 97, 20144 Milano, Italia

PH: +390245375390

P.IVA 12581670960 - C.F 08913130962