



22/02/2023
Ferrari Fashion School srl
Sede legale: Via U. Visconti di Modrone 2
20122 Milano (MI)
C.F. 08913130962
P. IVA 12581670960
Tel. 0245375390

REGOLAMENTO DIDATTICO DESIGN DELLA MODA

30 settembre 2021

Ferrari Fashion School srl
Sede legale: Via Abbondio Sangiorgio 12, 20145 Milano, Italy
Sede Operativa: Via Savona 97, 20144 Milano, Italy
PH: +390245375390
VAT IT08913130962



INDICE

Art. 1 – Denominazione del Corso di studio	1
Art. 2 – Scuola di appartenenza	1
Art. 3 – Dipartimento afferente	1
Art. 4 – Obiettivi formativi	1
Art. 5 – Prospettive occupazionali	2
Art. 6 – Criteri di ammissione	2
Art. 7 – Articolazione dei curricula	3
Art. 8 – Disposizione sugli obblighi di frequenza	3
Art. 9 – Crediti Formativi	4
Art. 10 – Caratteristiche della prova finale	4
Art. 11 – Entrata in vigore e validità del regolamento	4
Tabella A	5

Ferrari Fashion School srl

Sede legale: Via Abbondio Sangiorgio 12, 20145 Milano, Italy

Sede Operativa: Via Savona 97, 20144 Milano, Italy

PH: +390245375390

VAT IT08913130962



Art. 1 – Denominazione del Corso di studio

1. È istituito presso Ferrari Fashion School il Corso triennale in Design della Moda, organizzato in osservanza del D.M. del 3 luglio 2009, n. 123 di cui gli ordinamenti didattici e i piani di studio sono definiti ai sensi dell'art. 5 del DPR 212/2005.

Art. 2 – Scuola di appartenenza

1. Il corso appartiene alla Scuola di Progettazione artistica per l'impresa.

Art. 3 – Dipartimento afferente

1. La struttura e il coordinamento delle attività didattiche, di ricerca e di promozione artistica della Scuola di Progettazione Artistica per l'impresa è il Dipartimento di Progettazione e Arti Applicate.

Art. 4 – Obiettivi formativi specifici

1. Il corso di studio ha l'obiettivo di assicurare un'adeguata padronanza dei metodi e delle tecniche artistiche, nonché l'acquisizione di specifiche competenze disciplinari e professionali al fine di fornire ai discenti conoscenze e metodologie progettuali ed espressive nell'uso degli strumenti della rappresentazione e delle pratiche artistiche, con particolare riguardo alla moda. Il corso si pone l'obiettivo di sviluppare le competenze progettuali e la pratica degli strumenti tecnologici espressivi, tradizionali e della contemporaneità, che riguardano l'uso e la gestione dello spazio e i principi della comunicazione e della rappresentazione.

Lo scopo principale del corso è quello di formare una figura capace di gestire l'intero ciclo produttivo, dal momento dell'ideazione a quello della realizzazione concreta. Il sistema moda contemporaneo esige che i suoi professionisti sappiano dimostrare una forte multidisciplinarietà, una preparazione che li renda versatili, in grado di affrontare con successo tutte le richieste del settore, dalla progettazione di collezioni di abbigliamento, calzature e accessori fino alla progettazione e al coordinamento dell'immagine e dell'identità aziendale.

2. I diplomati nel Corso in Design della moda dovranno:
 - possedere un'adeguata formazione tecnico-operativa, di metodi e contenuti relativamente ai settori del Fashion Design;
 - possedere strumenti metodologici e critici adeguati all'acquisizione di competenze dei linguaggi espressivi, delle tecniche e delle tecnologie più avanzate;
 - essere in grado di utilizzare efficacemente almeno una lingua dell'Unione Europea, oltre la lingua madre, nell'ambito precipuo di competenza e per lo scambio di informazioni generali;
 - possedere la conoscenza degli strumenti informatici e della comunicazione telematica negli ambiti specifici di competenza.

Art. 5 – Prospettive occupazionali

1. I diplomati della Scuola svolgeranno attività professionali nei diversi ambiti pubblici e privati della progettazione orientata verso sbocchi professionali di nuova configurazione e grande flessibilità

Ferrari Fashion School srl

Sede legale: Via Abbondio Sangiorgio 12, 20145 Milano, Italy

Sede Operativa: Via Savona 97, 20144 Milano, Italy

PH: +390245375390

VAT IT08913130962



nell'ambito delle varie tipologie applicative rivolte agli enti, ai musei, alla piccola e media impresa, fino alla grande industria, con riguardo soprattutto alla comunicazione pubblicitaria, all'organizzazione dello spazio come veicolo comunicativo, dall'ambientazione, all'allestimento e alla creazione di progetti artistici nel campo della moda e del design. Più nello specifico, i diplomati del corso rappresenteranno una figura professionale altamente qualificata, con competenze stilistiche e tecniche per inserirsi in qualsiasi azienda del comparto tessile-abbigliamento e gestire sia la ricerca, che il contesto produttivo di mercato. Di conseguenza le funzioni del designer di moda e del modellista sono state integrate e alla fine del corso lo studente sarà in grado di seguire in prima persona l'intero percorso della collezione, di avviare una attività in proprio, di seguire la gestione dell'azienda, il mercato della moda, di curare i rapporti con la clientela, oltre che la direzione artistica di grandi eventi e manifestazioni.

2. Ferrari Fashion School organizzerà, in accordo con enti pubblici e privati, gli stage e i tirocini formativi più opportuni per concorrere al conseguimento delle specifiche professionalità e definirà ulteriormente, per ogni corso di studio, specifici modelli formativi.

Art. 6 – Criteri di ammissione

1. Requisiti di accesso: Per essere ammessi al Corso triennale in Design della Moda occorre essere in possesso di un Diploma di scuola secondaria superiore o di altro titolo conseguito all'estero, riconosciuto idoneo. La selezione degli studenti ammessi al Corso viene fatta con un esame di ammissione finalizzato all'individuazione delle qualità formali e delle capacità tecnico artistiche possedute dal candidato
2. Ammissione diretta al Corso: Il Corso triennale in Design della Moda è a numero chiuso in quanto subordinato al possesso di prerequisiti riconosciuti attraverso prove di accesso. Il Diploma quinquennale IPSIA, con indirizzo Moda, e la maturità artistica costituiscono titolo di accesso diretto; pertanto, i candidati in possesso dei predetti titoli di studio sono esentati dalle prove di accesso.
3. Tipologia delle prove di accesso: Le prove di ammissione prevedono:
 - a. Test attitudinali: appositamente progettati per la verifica delle competenze necessarie.
 - b. Prova orale: volta a individuare la motivazione e le qualità formali.

Art. 7 – Articolazione dei curricula

1. Curricula offerti agli studenti: Il Corso triennale in Design della Moda prevede un unico curriculum.
2. Quadro generale delle attività formative, Elenco degli insegnamenti dei corsi, Tipologia delle forme didattiche, degli esami e delle altre verifiche del profitto degli studenti, Crediti Formativi.
3. Articolazione in moduli: Nel rispetto delle procedure di codifica e registrazione delle prove d'esame previste dalla Ferrari Fashion School, un corso può prevedere l'accorpamento di più moduli d'insegnamento appartenenti anche a settori disciplinari diversi, unificando l'esame finale dei corsi accorpati (denominati "corsi integrati", ovvero "laboratori" a seconda delle modalità di verifica finale). Nell'accorpamento deve essere rispettato la propedeutica prevista dal Manifesto degli Studi della Ferrari Fashion School.
4. Propedeuticità:

Ferrari Fashion School srl

Sede legale: Via Abbondio Sangiorgio 12, 20145 Milano, Italy

Sede Operativa: Via Savona 97, 20144 Milano, Italy

PH: +390245375390

VAT IT08913130962



- a. Il Manifesto degli Studi della Ferrari Fashion School indicherà ogni anno gli insegnamenti attivati e la loro suddivisione tra vari anni di corso, identificando la denominazione delle discipline nell'ambito di ogni settore artistico-disciplinare.
 - b. Le eventuali propedeuticità degli insegnamenti vengono stabilite, per ogni anno accademico, nel Manifesto degli Studi della Ferrari Fashion School.
5. Attività formative ulteriori:
Ai sensi del presente regolamento, si intende per attività formative ulteriori, quelle attività, organizzate o previste da Ferrari Fashion School al fine di acquisire ulteriori conoscenze linguistiche, nonché abilità informatiche e telematiche, relazionali, o comunque utili per l'inserimento nel mondo del lavoro, nonché attività formative volte ad agevolare le scelte professionali, mediante la conoscenza diretta del settore lavorativo cui il titolo di studio può dare accesso, tra cui, in particolare, i tirocini formativi e di orientamento.

Art. 8 – Disposizione sugli obblighi di frequenza

1. La frequenza dei corsi è obbligatoria e stabilita nel 80% delle lezioni effettivamente svolte di ogni insegnamento, salvo diverse determinazioni delle strutture didattiche o disposizioni di legge. Eventuali assenze per gravi motivi, debitamente documentati, possono essere giustificate nei limiti determinati dalle competenti strutture didattiche. Agevolazioni alla frequenza per studenti lavoratori o disabili o che presentano situazioni di disabilità nel nucleo familiare, sono subordinate all'adozione da parte dell'Accademia di supporti formativi alternativi, compresi quelli di didattica a distanza sincrona o asincrona, o ad altre determinazioni approvate dal Consiglio Accademico.
2. L'elenco degli ammessi all'esame, poiché in regola con gli obblighi di frequenza, deve essere trasmesso dal docente alla Segreteria didattica prima dell'inizio della sessione di esame, o comunque 5 giorni prima dell'appello. Nel caso di adozione di sistemi informatizzati le ammissioni agli esami saranno disciplinate da apposite disposizioni. I docenti si accertano della frequenza degli studenti nel modo che ritengono più opportuno.
3. L'elenco ufficiale degli iscritti ai corsi di studio deve essere tempestivamente consegnato al docente dalla Segreteria didattica, e comunque non oltre 15 giorni dall'inizio delle lezioni del corso medesimo.
4. Gli studenti che abbiano incarichi di rappresentanza sono esonerati dalla frequenza delle attività formative quando coincidano con le sedute degli organi collegiali di cui fanno parte. L'effettiva partecipazione alle relative sedute è accertata dagli atti ufficiali e comunicata ai docenti interessati.

Art. 9 - Crediti Formativi

1. Gli ordinamenti didattici dei corsi e le attività didattiche di Ferrari Fashion School sono organizzati sulla base dei Crediti Formativi, di seguito denominati CF, quale misura dell'impegno di apprendimento dello studente.
2. Ad 1 CF corrispondono 25 ore di lavoro per studente, come fissato dalla normativa a vigente. Eventuali variazioni in aumento o in diminuzione delle predette ore per singole scuole, entro il limite del 20 per cento sono pertanto possibili su richiesta delle Scuole, su delibera del C.A., con specifico decreto direttoriale.
3. I CF corrispondenti a ciascuna attività formativa sono acquisiti dallo studente con la frequenza prevista alle attività didattiche e laboratoriali e con il superamento dell'esame o di altra forma di verifica del profitto secondo le modalità sancite dall'art. 10, comma 4, lettera d), del DPR 212/2005.
4. La quantità media di lavoro di apprendimento dello studente impegnato a tempo pieno negli studi accademici è convenzionalmente fissata in 60 CF per anno, per un totale complessivo nel triennio di minimo 3600 ore di lavoro.

Ferrari Fashion School srl

Sede legale: Via Abbondio Sangiorgio 12, 20145 Milano, Italy

Sede Operativa: Via Savona 97, 20144 Milano, Italy

PH: +390245375390

VAT IT08913130962



5. Diversamente, lo studente avrà ulteriori attività e/o programmi integrativi per maturare i crediti previsti per quell'insegnamento. Le attività didattiche si svolgono mediante lezioni teoriche, lezioni teorico-pratiche ed attività laboratoriali e sono distinte in attività formative di base, caratterizzanti ed affini. Ulteriori attività e/o esperienze, quali la partecipazione a seminari e/o eventi del sistema moda e arte, stage e tirocini, saranno riconosciute da Ferrari Fashion School, qualora fossero ritenute valide per l'acquisizione dei crediti.
6. I D.M., determinando la frazione di impegno orario complessivo che deve essere riservata allo studio personale, alle attività di laboratorio o ad altre attività formative di tipo individuale, assegnano di norma, rispetto all'impegno di ciascun credito, alle lezioni teoriche il 30%, alle attività teorico-pratiche il 50% ed infine alle attività di laboratorio il 100%.

Art. 10 – Caratteristiche della prova finale

1. La prova finale, a cui vengono assegnati 10 crediti formativi, consiste in una tesi di carattere artistico-progettuale, che prevede la produzione di elaborati o progetti su un tema specificamente assegnato dal docente della disciplina d'indirizzo del corso cui lo studente risulta iscritto.

Art. 11 – Entrata in vigore e validità del regolamento

1. Il Regolamento didattico è sottoposto a revisione ogni volta che sussistano necessità di adeguamento, in riferimento all'offerta didattica complessiva, agli aspetti organizzativi dei corsi, a nuove disposizioni regolamentari e legislative.

Tabella A

1° ANNO									
Tipologia delle attività formative	Codice Settore	Disciplina	Tipo disciplina	CF	Ore	Ore Lezione	Ore Studio	Tipologia	Verifiche di profitto
BASE	ABPR16	Disegno Tecnico e Progettuale 1	TP	6	150	75	75	O	E
	ABST47	Stile, storia dell'arte e del costume 1	T	10	250	75	175	O	E
	ABPR21	Modellistica 1	TP	8	200	100	100	O	E
CARATTERIZZANTI	ABPR34	Fashion Design 1	TP	12	300	150	150	O	E
	ABPR34	Cultura Tessile 1	T	4	100	30	70	O	E
	ABPR19	Graphic Design 1	TP	8	200	100	100	O	E
AFFINI	ABST56	Sociologia della comunicazione	T	4	100	30	70	O	E
	ABAV1	Iconografia e disegno anatomico	TP	4	100	50	50	O	E
	ABPR32	Tecniche sartoriali per il costume 1	TP	4	100	50	50	O	E
Totale Crediti				60	1500	660	840		
2° ANNO									
BASE	ABPR16	Disegno Tecnico e Progettuale 2	TP	6	150	75	75	O	E
	ABST47	Stile, storia dell'arte e del costume 2	T	4	100	30	70	O	E
	ABST47	Storia dell'arte moderna	T	6	150	45	105	O	E
CARATTERIZZANTI	ABPR34	Fashion Design 2	TP	12	300	150	150	O	E
	ABPR34	Cultura Tessile 2	T	4	100	30	70	O	E
	ABPR19	Graphic Design 2	TP	8	200	100	100	O	E
AFFINI	ABPR32	Tecniche sartoriali per il costume 2	TP	6	150	75	75	O	E

Ferrari Fashion School srl

Sede legale: Via Abbondio Sangiorgio 12, 20145 Milano, Italy

Sede Operativa: Via Savona 97, 20144 Milano, Italy

PH: +390245375390

VAT IT08913130962



	ABLE69	Logica e Organizzazione di Impresa	T	4	100	30	70	O	E
ULTERIORI	Conferenze e seminari interdisciplinari, progetti e produzioni extracurriculari, progettazione professionalità, stage e tirocini, partecipazione a scambi e progetti internazionali			6	150			O	
CONOSCENZA LINGUA STRANIERA	ABLIN71	Inglese	TP	4	100	50	50	O	Id
Totale Crediti				60	1500	585	765		
3°ANNO									
BASE	ABPR21	Modellistica 2	TP	8	200	100	100	O	E
	ABPR34	Fashion Design 3	TP	12	300	150	150	O	E
CARATTERIZZANTI	ABTEC37	Metodologia progettuale della comunicazione visiva	TP	8	200	100	100	O	E
	ABPR19	Graphic Design 3	TP	4	100	50	50	O	E
AFFINI	ABST56	Sociologia dei nuovi media	T	4	100	30	70	O	E
ULTERIORI	Partecipazioni ad attività extra-didattiche			4	100			O	
A SCELTA DELLO STUDENTE	Attività autonome			10	250			O	
PROVA FINALE	Prova finale			10	250			O	E
Totale Crediti				60	1500	430	470		
Totale Crediti acquisiti nel triennio				180	4500	1675	2075		

Il Direttore

Silvia Ferrari

Ferrari Fashion School srl

sede legale:

Via Abbondio Sangiorgio 12

20145 Milano (MI)

Piva: 08913130962

Tel. 0246375390

Ferrari Fashion School srl

Sede legale: Via Abbondio Sangiorgio 12, 20145 Milano, Italy

Sede Operativa: Via Savona 97, 20144 Milano, Italy

PH: +390245375390

VAT IT08913130962