



Milano, li 22/03/2022
Ferrari Fashion School

BANDO PER L'ASSEGNAZIONE DI INCARICHI DI DOCENZA

Art. 1 INSEGNAMENTI

Si rende noto che la Direzione Didattica di Ferrari Fashion School, per l'anno accademico 2022/2023, provvede all'assegnazione degli incarichi di insegnamento indicati nell'apposito "ALLEGATO A", che costituisce parte integrante del presente Bando, per le discipline ivi specificate, disponibile sul sito web dell'accademia all'indirizzo: <https://www.ferrarifashionschool.it/regolamenti-e-bandi/>

Il presente bando per l'assegnazione di incarico, si rivolge a docenti e/o esperti di alta qualificazione in possesso di un significativo curriculum accademico e professionale per i corsi del Dipartimento di Progettazione ed arti applicate in riferimento alla Scuola di Progettazione artistica per l'impresa:

- Corso triennale in Design della moda.
- Corso triennale in Fashion Stylist.
- Corso triennale in Fashion & Textile Design.
- Corso triennale in Fashion Business & Digital Marketing.

Art. 2 REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Per l'ammissione al concorso è richiesto il possesso, pena l'esclusione, dei seguenti requisiti:

- 1) età non inferiore ad anni 18 (diciotto)
- 2) assenza di situazioni di incompatibilità previste dalla normativa vigente;

Art. 3 DOMANDE DI PARTECIPAZIONE: PRESENTAZIONE, TERMINI, CONTENUTI E MODALITA'

Entro la data del **21/04/2022** gli aspiranti candidati al conferimento dell'insegnamento dovranno presentare alla Direzione, i seguenti documenti:



- Domanda di assegnazione incarico, redatta secondo lo schema allegato (si veda “ALLEGATO B”);
- Autocertificazione titolo di studio;
- Curriculum Vitae aggiornato del docente e/o esperto;
- Copia di un documento di Identità e Codice Fiscale in corso di validità;
- Elenco dettagliato delle pubblicazioni e/o progetti di rilievo seguiti dal candidato;
- Eventuali altri titoli, certificazioni, referenze, ritenuti significativi ai fini della selezione);
- Una proposta non definitiva del programma che intendono realizzare per la/e disciplina/e per la/e quale/i intendono candidarsi.

La domanda di partecipazione dovrà pervenire entro e non oltre il giorno 21 aprile 2022 in formato cartaceo tramite posta raccomandata con ricevuta di ritorno presso la sede di Via Savona 97, 20144, Milano, o in formato elettronico, all’indirizzo mail jobs@ferrarifashionschool.com, corredata di tutti gli allegati **in un unico file formato PDF**.

Art. 4 GRADUATORIA

Il punteggio massimo attribuibile a ciascun candidato è pari a 100/100. Il punteggio minimo di idoneità è di 60/100. Le commissioni provvederanno a elaborare la graduatoria di idoneità per ciascun insegnamento messo a Bando sulla base dei seguenti criteri:

1. curriculum artistico, scientifico, professionale, pubblicazioni, eventuale attività didattica svolta presso istituzioni AFAM o Universitarie _____ max 60 punti
2. programma didattico per l’insegnamento richiesto _____ max 20 punti
3. titoli di studio coerenti con l’insegnamento richiesto _____ max 20 punti.

Le graduatorie, sia provvisorie che definitive, saranno pubblicate all’albo della Ferrari Fashion School di Milano e sul sito web dell’istituzione. Il giudizio di merito della Commissione è insindacabile. Qualora si renda disponibile, verificati i requisiti di professionalità, un docente interno, la Direzione provvederà ad affidare l’insegnamento al docente interno. Nel caso di rinuncia all’incarico da parte del candidato prescelto, l’Amministrazione procederà allo scorrimento della

Ferrari Fashion School srl

Sede legale: Via Abbondio Sangiorgio 12, 20145 Milano, Italy

Sede Operativa: Via Savona 97, 20144 Milano, Italy

PH: +390245375390

VAT IT08913130962



graduatoria di idoneità. L'inclusione in graduatoria non darà quindi automatico diritto alla stipula del contratto di collaborazione.

I candidati ritenuti idonei verranno quindi convocati per sostenere un colloquio conoscitivo, al termine del quale, a seguito di esito positivo da parte della Direzione verrà quindi conferito l'incarico di insegnamento mediante stipula di contratto di collaborazione.

Art. 5 COMPENSO

Per le prestazioni oggetto del presente bando è previsto un compenso orario lordo a favore dell'incaricato comprensivo di tutti gli oneri di legge previsti a carico del lavoratore. Il compenso finale spettante al collaboratore sarà commisurato al numero di ore di lezione effettivamente prestate e, comunque relativo al numero di ore indicato nel piano di studi relativo all'insegnamento per il quale è stato incaricato. Detto compenso è comprensivo delle partecipazioni alle commissioni di esame relative alla materia d'incarico, fino alla sessione straordinaria da tenersi entro l'anno successivo a quello dell'incarico. L'attribuzione degli incarichi avverrà sulla base dello scorrimento della graduatoria, fatta salva la necessità, per ragioni di sovrappollamento dei corsi, di assegnare allo stesso docente più moduli del medesimo insegnamento.

Art. 6 RESTITUZIONE DEI TITOLI.

I documenti e le pubblicazioni prodotti dai candidati per la partecipazione alla presente selezione possono essere richiesti dopo novanta giorni dalla pubblicazione della graduatoria definitiva. In caso di restituzione a mezzo posta degli stessi, le spese sono a carico dei richiedenti.

Art. 7 STIPULA DEL CONTRATTO

Gli incarichi saranno conferiti sugli insegnamenti risultanti vacanti, dopo aver espletato tutte le procedure necessarie per la copertura dell'orario contrattuale della docenza interna, mediante stipula di contratto di collaborazione.

Il contratto avrà la durata dal momento della stipula fino al termine dell'anno accademico per cui si riceve ed è comprensivo delle partecipazioni alle riunioni di coordinamento, commissioni di esame relative alla materia d'incarico, fino alla sessione straordinaria da tenersi durante l'anno successivo. Ai fini della liquidazione del compenso del contratto, l'incaricato sarà soggetto a verifica dello



svolgimento dell'insegnamento. Il candidato, se dipendente pubblico, dovrà consegnare, per la stipula del contratto, il nulla osta rilasciatogli dall'amministrazione di appartenenza. Per quanto concerne le particolarità organizzative e logistiche dei corsi di insegnamento, si rende noto quanto segue:

- 1) Le attività di docenza comprendono, oltre alle lezioni frontali, retribuite secondo quanto previsto dal presente bando, laboratori, ricevimento degli studenti ed esami che devono essere svolti nelle date e negli orari stabiliti dalla Direzione della Ferrari Fashion School di Milano. Tali attività rientrano nei compiti del docente affidatario e non sono retribuite.
- 2) L'accettazione dell'incarico comporta l'accettazione incondizionata dell'orario previsto per ciascun insegnamento nei giorni indicati dalla Direzione. La mancata disponibilità da parte dell'affidatario a svolgere l'insegnamento negli orari stabiliti dalla Direzione comporterà l'affidamento dell'incarico ad altro docente inserito nella graduatoria di merito. Ai fini di un ordinato e regolare svolgimento delle lezioni, non saranno prese in considerazione richieste di variazioni di orario da parte dei docenti incaricati all'insegnamento.
- 3) L'orario potrà essere modificato soltanto dalla Direzione per ragioni di organizzazione degli spazi o per cause di forza maggiore.

Art. 8 DISPOSIZIONI FINALI

Per quanto non previsto dal presente bando valgono le disposizioni vigenti in materia. Tutti gli allegati al presente bando (Allegati A-B) ne costituiscono parte integrante. Il presente bando, unitamente agli allegati, sarà affisso all'albo e pubblicato nel sito web di questa Accademia.

Il Direttore Accademico

Silvia Ferrari

Ferrari Fashion School srl

sede legale:

Via Abbondio Sangiorgio 12

20145 Milano (MI)

Piva: 08913130962

Tel. 0245375390

Ferrari Fashion School srl

Sede legale: Via Abbondio Sangiorgio 12, 20145 Milano, Italy

Sede Operativa: Via Savona 97, 20144 Milano, Italy

PH: +390245375390

VAT IT08913130962



ALLEGATO A - ELENCO INSEGNAMENTI A BANDO

CORSO: DESIGN DELLA MODA

ABST47	<ul style="list-style-type: none">- Stile, storia dell'arte e del costume- Storia dell'arte moderna
ABAV1	Iconografia e disegno anatomico
ABPR32	Tecniche sartoriali per il costume
ABPR21	Modellistica
ABPR16	Disegno tecnico e progettuale
ABPR34	<ul style="list-style-type: none">- Fashion design- Cultura tessile
ABPR19	Graphic design
ABST56	<ul style="list-style-type: none">- Sociologia della comunicazione- Sociologia dei nuovi media
ABLE69	Logica e organizzazione d'impresa
ABTEC37	Metodologia progettuale della comunicazione visiva
ABLIN71	Inglese

CORSO: FASHION & TEXTILE DESIGN

ABST47	Stile, storia dell'arte e del costume
ABPR 34	<ul style="list-style-type: none">- Fashion design- Cultura tessile- Design del tessuto
ABPR19	<ul style="list-style-type: none">- Graphic design
ABTEC38	Tecniche e tecnologie della stampa digitale
ABTEC43	Cinematografia
ABPR21	Modellistica
ABPR15	Metodologia della progettazione
ABPR16	Disegno tecnico e progettuale
ABAV1	Iconografia e disegno anatomico



ABAV4	Tecniche dei procedimenti a stampa
ABAV 6	Cromatologia
ABST56	Sociologia della Comunicazione
ABLIN 71	Inglese

CORSO: FASHION STYLIST

ABST47	<ul style="list-style-type: none">- Stile, storia dell'arte e del costume- Storia dell'arte moderna
ABPR15	Metodologia della progettazione
ABPC65	Teoria ed analisi del cinema e dell'audiovisivo
ABPR34	<ul style="list-style-type: none">- Fashion design- Cultura tessile- Editoria per il fashion design
ABPR19	Graphic Design
ABPR31	Fotografia
ABLIN 71	Inglese
ABAV6	Cromatologia
ABTEC37	Metodologia progettuale della comunicazione visiva
ABPC65	Teoria e metodo dei mass-media
ABPC66	Storia della fotografia
ABPC67	Comunicazione pubblicitaria
ABST56	Sociologia della comunicazione
ABLE69	Logica e organizzazione d'impresa
ABLE70	Diritto dell'informazione e della comunicazione digitale
ABPR32	Tecniche di elaborazione per il costume

Ferrari Fashion School srl

Sede legale: Via Abbondio Sangiorgio 12, 20145 Milano, Italy

Sede Operativa: Via Savona 97, 20144 Milano, Italy

PH: +390245375390

VAT IT08913130962



CORSO: FASHION BUSINESS & DIGITAL MARKETING

ABST47	Storia del costume
ABST48	Storia della moda
ABPR15	Metodologia della progettazione
ABPC65	<ul style="list-style-type: none">- Etica della comunicazione- Teoria e metodo dei mass media
ABPC67	<ul style="list-style-type: none">- Comunicazione pubblicitaria- Copy writing
ABPR 16	Tecniche e tecnologie del disegno
ABPR17	Design System
ABPR34	<ul style="list-style-type: none">- Editoria per il fashion design- Fashion Design
ABTEC43	Tecniche dei nuovi media integrati
ABTEC37	<ul style="list-style-type: none">- Brand Design- Metodologia progettuale della comunicazione visiva
ABLE69	<ul style="list-style-type: none">- Progettazione della professionalità- Fondamenti di Marketing Culturale- Logica ed organizzazione d'impresa- Organizzazione grandi eventi
ABLIN71	Inglese
ABLE70	Diritto dell'informazione e della comunicazione Digitale



ALLEGATO B - DOMANDA DI CANDIDATURA

All'attenzione della Direzione Didattica di Ferrari Fashion School

Il/la sottoscritto/a _____,
nato/a _____ prov. _____, il _____,
residente in _____ CAP _____
Via _____ n. _____, prov. _____,
domiciliato presso (se differente dal domicilio sopra indicato): città _____
Prov. _____ CAP _____ via _____ n. _____
tel _____
Codice Fiscale _____
e-mail di posta elettronica (per ogni tipo di comunicazione):

avendo preso visione del bando del _____

CHIEDE

che gli/le venga conferito, mediante stipula di contratto di collaborazione, l'incarico di insegnamento di _____
presso il seguente Corso di studi: _____ di
codesta Accademia, per l'anno accademico 2022/2023.

Il/La sottoscritto/a è consapevole che non può dare inizio allo svolgimento dell'incarico d'insegnamento prima della stipula del contratto e se dipendente pubblico, senza la previa autorizzazione dell'Amministrazione di appartenenza, rilasciata ai sensi dell'art. 53 del D,Lgs. N. 165/2001 e s.m.i. .

Luogo e data

Il Candidato
